

# ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΨΥΧΙΚΗΣ & ΚΟΙΝΟΤΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ

Επιστημονικά Υπεύθυνος: Ευστράτιος Παπάνης,  
Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής Πανεπιστημίου Αιγαίου



## ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ

### ΤΡΙΜΗΝΟΥ ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΜΕ ΤΙΤΛΟ: «ΕΙΔΙΚΟΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ. SEO EXPERT» (180 ΩΡΩΝ)

Τα Προγράμματα Ψυχικής και Κοινωνικής Υγείας του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. του Πανεπιστημίου Αιγαίου ανακοινώνουν την έναρξη υποβολής αιτήσεων για το Τρίμηνο Επιμορφωτικό Πρόγραμμα με τίτλο: «Ειδικός προώθησης ιστοσελίδων / SEO Expert», διάρκειας 180 ωρών.

Πιθανές μοριοδοτήσεις μπορεί να ισχύουν ανάλογα με την ισχύουσα νομοθεσία.

**Έναρξη μαθημάτων: 15/01/2021**

**Λήξη μαθημάτων: 15/04/2021**

**Δίδακτρα:** 399 σε δύο δόσεις

**Εγγραφές έως: 14/01/2021**

**Πληροφορίες:** <http://psychologia.gr> / <http://ppy.aegean.gr>

**Τηλέφωνα:** 22510-36520, 22510-36580, 2251045006 (εργάσιμες μέρες & ώρες 9.00-21.00)

και στα κινητά:

8.00-15.00: Έλενα Πρασά (6940911716), Μαρία Κουταλέλλη (6975695342), Πηνελόπη Αλιάγα (6986815866)

15.00-21.00: Σοφία Πακλατζόγλου (6988019804), Μαρία Γιουμούκη (6982213401), Τερέζα Ζωγοπούλου (6982218264)

**Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο:** [ppy@aegean.gr](mailto:ppy@aegean.gr), [grafeiopy@aegean.gr](mailto:grafeiopy@aegean.gr),

## ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Ο Ειδικός προώθησης ιστοσελίδων – SEO Expert είναι ένα ομολογουμένως απαιτητικό αλλά και ιδιαίτερα ενδιαφέρον επάγγελμα, που έχει χαράξει ανοδική πορεία τα τελευταία χρόνια. Η πρόσφατη διαδικτυακή έκρηξη του ηλεκτρονικού εμπορίου, ως αποτέλεσμα της πανδημίας του covid-19, επηρέασε θετικά τον επαγγελματικό αυτό κλάδο.

Αποτελεί ένα απολύτως αναμενόμενο γεγονός, εφόσον η επιτυχία μιας ιστοσελίδας και ακόμα περισσότερο ενός ηλεκτρονικού καταστήματος/eshop, επηρεάζεται σε σημαντικό σημείο από την κατάταξη της στα οργανικά αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης και ειδικότερα της google. Το αναντίλεκτο αυτό γεγονός καθιστά το SEO (Search Engine Optimization) και τους ειδικούς που ασχολούνται με αυτό, απολύτως απαραίτητους για την υλοποίηση και διαχείριση ενός επιτυχημένου website.

Για να καταφέρετε να γίνετε SEO Expert, θα πρέπει να διαβάσετε και να εξασκηθείτε σε έναν σχετικά νέο κλάδο, που απαιτεί ένα συνδυασμό γνώσεων, εμπειρίας και ικανότητας προσαρμογής σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο κόσμο, όπως αυτό του διαδικτύου.

Ένας SEO expert προωθεί μια ιστοσελίδα ή ένα e-shop, προκειμένου αυτό να εμφανίζεται υψηλότερα στις θέσεις των αποτελεσμάτων αναζήτησης (SERPs) και να αποκτά επισκεψιμότητα μέσω αυτών.

Δυνατότητες απασχόλησης ενός SEOExpert

SEO Expert για τη δική σας επιχείρηση / ηλεκτρονικό κατάστημα

SEO Expert free lancer, αναλαμβάνοντας την προώθηση ιστοσελίδων και e-shop, όπου εκεί θα κληθείτε να ανεβάσετε την ιστοσελίδα στις οργανικές κατατάξεις, αυξάνοντας την επισκεψιμότητα του ιστοτόπου και κατ' επέκταση τις πωλήσεις.

SEO Expert για ένα digital marketing agency, κάνοντας τη δουλειά αυτή ως υπάλληλος μιας εταιρείας, που προσφέρει υπηρεσίες προώθησης ιστοσελίδων στους πελάτες της.

SEO Expert “inhouse”, σε μεγάλες εταιρείες με authority websites αλλά και σε e-shops, πλέον όχι μόνο μεγάλου αλλά και μεσαίου μεγέθους, απασχολούν συνήθως “in house” επαγγελματίες σε διάφορους τομείς του internet marketing, επομένως και στο SEO, όπως όμως και σε φορείς του δημόσιου τομέα, που επιθυμούν να προβάλλουν αποτελεσματικά τις δράσεις και ενέργειες τους μέσω των ιστοτόπων τους.

## **ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΚΑΛΛΙΕΡΓΟΥΝΤΑΙ ΣΤΟΥΣ ΕΠΙΜΟΡΦΟΥΜΕΝΟΥΣ**

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος «Ειδικός προώθησης ιστοσελίδων – SEOExpert», ο/η υποψήφιος/α, θα είναι σε θέση να:

### **Γνωρίζει:**

- Πως καθορίζει η Google τη σχετικότητα, τη δημοφιλία και τη σειρά κατάταξης κάθε ιστοσελίδας
- Τι είναι το SEO
- Τους τεχνικούς περιορισμούς των μηχανών αναζήτησης
- Πως επηρεάζεται η μηχανή αναζήτησης από την αξία του περιεχομένου, της χρηστικότητα και της εμπειρίας του χρήστη
- Ποιες είναι οι σημαντικότερες ενημερώσεις του αλγόριθμου της Google

### **Κατανοεί :**

- Γιατί είναι απαραίτητη η διαδικτυακή ενίσχυση κάθε επιχείρησης
- Πως να κάνει εκτίμηση δυσκολίας μιας λέξης-κλειδιού
- Πως να κάνει εκτίμηση αξίας μιας λέξης-κλειδιού
- Τι είναι το Influence marketing και πως επηρεάζει την κατάταξη της google
- Με ποιο τρόπο η google αξιολογεί τους συνδέσμους
- Ποιες είναι οι παράμετροι των οποίων ενδείκνυται η παρακολούθηση και τεχνικές για την αξιοποίηση των μετρήσεων για να βελτιωθεί η κατάταξη του προωθούμενου ιστοτόπου

### **Είναι ικανός/ η να:**

- Κατασκευάζει ιστοσελίδες φιλικές προς τις μηχανές αναζήτησης
- Κάνει βελτιστοποίηση ιστοσελίδας WordPress

- Επιλέγει λέξεις κλειδιά, εκτιμώντας τη δυσκολία αλλά και την αξία κάθε λέξης κλειδιού
- Χρησιμοποιεί το εργαλείο Google Keyword Planner
- Αξιοποιεί τα κοινωνικά δίκτυα
- Κάνει Δημιουργία Ποιοτικών Συνδέσμων
- Αξιοποιεί τα εργαλεία που προσφέρουν οι μηχανές αναζήτησης
- Αναγνωρίζει και αποφεύγει το google penalty
- Ανακάμπτει από το google penalty
- Μετράει τα αποτελέσματα της προσπάθειας προώθησης ιστοσελίδας

## ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Το πρόγραμμα βασίζεται στην Online, εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει ασύγχρονη - αυτόνομη μελέτη διδακτικού υλικού, χωρισμένου σε διδακτικές ενότητες διάρκειας 10 – 15 ημερών έκαστη. Κάθε ενότητα θα υποστηριχθεί με προαιρετική οκτάωρη επεξηγηματική διδασκαλία μέσω της πλατφόρμας Zoom. Το υλικό προέρχεται από βιβλία και εγχειρίδια, στα οποία συγγραφείς είναι οι διδάσκοντες και αναρτάται διαρκώς ψηφιακό υλικό (pdf, doc, powerpoint, video) και αναλυτικές σημειώσεις.

## ΔΙΑΡΚΕΙΑ (ΑΡΧΗ - ΤΕΛΟΣ)

Το πρόγραμμα είναι τρίμηνο και πιστώνει 180 διδακτικές ώρες.

Έναρξη μαθημάτων: 15/01/2021

Λήξη μαθημάτων: 15/04/2021

## ΤΡΟΠΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

- Συμπλήρωση ενός τεστ πολλαπλών επιλογών στο τέλος των θεματικών ενοτήτων (απαιτείται να συμπληρωθεί επιτυχώς πάνω από το 50% των ερωτήσεων)
- SEO task για την προώθηση ενός niche website, το οποίο θα παραδοθεί έτοιμο στον σπουδαστή.

## ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΕΙΣ

Όλα μας τα Προγράμματα προσφέρουν Ευρωπαϊκές Πιστωτικές Μονάδες Επαγγελματικής Κατάρτισης ECVET. Ενδεικτικά, ένα πρόγραμμα 180 ωρών πιστώνει 9 ECVET (<https://www.iky.gr/el/ecvet>).

Τα περισσότερα Προγράμμάτα μας μοριοδοτούνται ως σεμινάρια, που οργανώθηκαν από δημόσιο Πανεπιστήμιο, αλλά το πλεονέκτημα αυτό:

- Εξαρτάται από την ισχύουσα νομοθεσία.
- Διαφοροποιείται ανάλογα με την ειδικότητα του επιμορφούμενου.
- Δεν αφορά το Πανεπιστήμιο, το οποίο διοργανώνει το σεμινάριο ΜΟΝΟ για τη γνώση και την επαγγελματική ενδυνάμωση.

Για τις πολλαπλές μοριοδοτήσεις που προσφέρονται σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, παρακαλούμε απευθυνθείτε στη γραμματεία των Προγραμμάτων Ψυχικής Υγείας. Το Πανεπιστήμιο στέκεται αρωγός σε κάθε προσπάθεια επαγγελματικής αποκατάστασης και ανέλιξης των επιμορφούμενων.

## ΔΙΔΑΚΤΡΑ

Το κόστος του σεμιναρίου είναι **399 ευρώ** συνολικά και καταβάλλεται **σε δύο δόσεις**.

**1<sup>η</sup> δόση 199,5 ευρώ:** καταβάλλεται μέχρι 14 Ιανουαρίου 2021

**2<sup>η</sup> δόση 199,5 ευρώ:** καταβάλλεται μέχρι 14 Φεβρουαρίου 2021

**(Η πληρωμή της πρώτης δόσης κατοχυρώνει και την εγγραφή σας)**

\*Για τη λήψη του πιστοποιητικού ο/η επιμορφούμενος/η δεν πρέπει να έχει καμία οικονομική και ακαδημαϊκή υποχρέωση απέναντι στο πανεπιστήμιο.

## ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα επικεντρώνεται, αλλά δεν περιορίζεται στις παρακάτω ενότητες:

### Διδακτική Ενότητα 1

*Τίτλος: Η μηχανή αναζήτησης της Google και τι έχει να σας προσφέρει. Βελτιστοποίηση ιστοτόπου (On-Site SEO) . Οι 200 παράγοντες κατάταξης της Google*

### Περιγραφή

- Google και πρώτη σελίδα: Τι έχει να σας προσφέρει
- Λίγα λόγια για την αναζήτηση στο Διαδίκτυο
- Γιατί να σπαταλήσω χρόνο στο Διαδίκτυο και στο SEO;
- Χρήση του Διαδικτύου στην Ελλάδα. Προς τα που οδεύει το Διαδίκτυο το 2021;
- Τι είναι μια μηχανή αναζήτησης ;
- Πώς επεξεργάζονται τις αναζητήσεις οι μηχανές αναζήτησης ;
- Παρουσίαση πληροφοριών στο χρήστη
- Πώς όμως καθορίζει η Google τη σχετικότητα,
- τη δημοφιλία και τη σειρά κατάταξης κάθε ιστοσελίδας;
- Πώς να προσελκύσω την προσοχή της Google;
- Συμβουλές από την Google – Τι προτείνει το «αφεντικό»
- Τι είναι το SEO;
- Ο χρυσός κανόνας στο SEO – Το περιεχόμενο
- Παραδείγματα τεχνικών black hat SEO
- Γνώση και εμπειρία. Τα απαραίτητα εφόδια του εμπόρου αναζήτησης.
- Άνθρωποι & Google. Μια διαλεκτική σχέση αλληλεπίδρασης
- Όρος αναζήτησης. Η αναζήτηση ξεκινά από μια φράση
- Μια πρώτη εμπειρική έρευνα – Μετρώντας τη δυσκολία
- Η γέννηση του SEO: γιατί είναι τόσο σημαντικό?
- Τεχνικοί περιορισμοί των μηχανών αναζήτησης
- Αδυναμία καταλογογράφησης περιεχομένου
- Λανθασμένη κατάταξη του περιεχομένου
- Αδυναμία κατάταξης λόγω μηδενικής επισκεψιμότητας
- Με τα μάτια της μηχανής αναζήτησης
- Η αξία των εσωτερικών συνδέσμων
- Η ετικέτα του συνδέσμου αναλυτικά
- Για ποιούς λόγους μια σελίδα δεν είναι προσβάσιμη στη google
- Υπερσύνδεσμοι τύπου no follow
- Πώς χειρίζεται η google τους συνδέσμους τύπου no follow
- Επιλέξτε τις κατάλληλες λέξεις κλειδιά. Μην το παρακάνετε με την πυκνότητα στις λέξεις κλειδιά
- Βελτιστοποίηση Εντός Σελίδας
- Βέλτιστη χρήση των φράσεων κλειδιών
- Τι είναι οι μετα-ετικέτες Meta Tags. Παραδείγματα Meta Tags
- Τα πιο σημαντικά tags για βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO)
- Title Tag (ετικέτα τίτλου της σελίδας)
- Σωστές πρακτικές για τις ετικέτες τίτλου σελίδας
- Description Tag (ετικέτα περιγραφής της σελίδας)
- Σωστές πρακτικές για τις μετα-ετικέτες περιγραφής
- Σωστή χρήση των ετικετών επικεφαλίδας
- Σωστές πρακτικές για τις ετικέτες επικεφαλίδας
- H1 Tag, Keywords Tag (ετικέτες λέξεων κλειδιών)
- Meta Robots Tag .Canonical Tag (κανονική ετικέτα)
- Social Media meta Tags (ετικέτες μέσω κοινωνικής δικτύωσης) . Twitter Cards (κάρτες Twitter)
- Βελτιστοποιήστε τη χρήση εικόνων. Σωστές πρακτικές για τη χρήση εικόνων
- Χρήση του εμπορικού σήματος για την αύξηση της αναγνωρισιμότητας
- Σωστές πρακτικές για την περιήγηση ιστοτόπων
- Χρήση αποκλειστικής διεύθυνσης ip . Χρήση πιστοποιητικού SSL

- Βελτιστοποίηση ιστοσελίδας WordPress
  - Πόσο σημαντικό είναι το on-site SEO
  - Μορφή της διεύθυνσης ιστοσελίδας
  - Οδηγίες δομής των URL
  - Παράγοντες Κατάταξης της Google
  - Παράγοντες σε επίπεδο Τομέα
  - Παράγοντες σε επίπεδο Σελίδας
  - Παράγοντες σε επίπεδο Ιστοτόπου
  - Παράγοντες που αφορούν Εισερχόμενους Συνδέσμους
  - Παράγοντες που αφορούν την Αλληλεπίδραση Χρηστών
  - Παράγοντες που αφορούν Ειδικούς Κανόνες του Αλγόριθμου
  - Παράγοντες που αφορούν Κοινωνικά Σήματα
  - Παράγοντες που αφορούν Εμπορικά Σήματα
  - Παράγοντες που αφορούν Websram εντός της Σελίδας
  - Παράγοντες που αφορούν Websram εκτός της Σελίδας
- 

## Διδακτική Ενότητα 2

*Τίτλος: Λέξεις – φράσεις κλειδιά (keywords). Εύρεση και εκτίμηση δυσκολίας. Off Site SEO .Έξυπνοι τρόποι προώθησης ιστοσελίδων*

### Περιγραφή

---

- Εκτίμηση δυσκολίας μιας λέξης-κλειδιού
  - Εκτίμηση αξίας μιας λέξης-κλειδιού
  - Τεχνικές για την εκτίμηση της δυσκολίας μιας λέξης-κλειδιού
  - Λάβετε πληροφορίες εξετάζοντας τις λέξεις των ανταγωνιστών σας
  - Δείγμα καμπάνιας
  - Πληκτρολόγηση στη Google
  - Η μακριά ουρά της αναζήτησης μας φέρνει πιο κοντά στον πελάτη
  - Αναζήτηση λέξεων-κλειδιών
  - Google Keyword Planner
  - Neil Patel SEO Tools
  - Γίνετε χρήσιμοι και ευχάριστοι
  - Πώς επηρεάζεται η μηχανή αναζήτησης
  - Παροχή περιεχομένου υψηλής ποιότητας
  - Σωστές πρακτικές για τη σύνταξη περιεχομένου
  - Πώς επηρεάζεται η κατάταξη της google από τη χρηστικότητα και τη συμπεριφορά των επισκεπτών
  - Αξιολόγηση της συμπεριφοράς των επισκεπτών
  - Δυνατότητα της μηχανής να μιμείται την ανθρώπινη αξιολόγηση
  - Ιστοσελίδα φιλική σε κινητά και τάμπλετ
  - Κερδίστε υψηλές θέσεις κατάταξης δημιουργώντας σπουδαίο περιεχόμενο
  - Γίνετε δημοφιλείς
  - Με ποιο τρόπο η google αξιολογεί τους συνδέσμους
-

- Δημοτικότητα γενικού ενδιαφέροντος. Δημοτικότητα ειδικού ενδιαφέροντος
  - Δώστε μεγάλη σημασία στο κείμενο-άγκυρα
  - Να επιδιώκετε τη δημιουργία συνδέσμων καλής ποιότητας
  - Σύνδεσμοι προς κακόφημες ιστοσελίδες
  - Να δημιουργείτε συνεχώς νέους συνδέσμους
  - Αξιοποιήστε τα κοινωνικά δίκτυα
  - Βελτιστοποίηση καταχώρησης βίντεο για το YouTube
  - Τύποι Συνδέσμων. Σύνδεσμοι που δημιουργούνται από τους διαχειριστές των ιστοσελίδων. Σύνδεσμοι που δημιουργούνται κατόπιν δικής μας προτροπής
  - Δημιουργία Ποιοτικών Συνδέσμων
  - Εξετάστε πολλές συναφείς λέξεις κλειδιά. Αξιοποιήστε την εμπειρία των ανταγωνιστών σας
  - PageRank
  - Παράπλευρα οφέλη σε κίνηση λόγω της δημιουργίας συνδέσμων
  - Τεχνικές δημιουργίας συνδέσμων
  - Συνεργασία με μπλόγκερ και κοινωνικά δίκτυα –
  - Η δύναμη της κοινοποίησης στα κοινωνικά δίκτυα
  - Γιατί τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα είναι ζωτικής σημασίας για το οργανικό SEO
  - Τα προφίλ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κατατάσσονται πιο συχνά στις μηχανές αναζήτησης
  - Οι σύνδεσμοι στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να χρησιμοποιηθούν, ώστε να βοηθήσουν στη βελτίωση της κατάταξής σας στην αναζήτηση
  - Τα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης είναι επίσης και μηχανές αναζήτησης
  - Influence marketing. Τι είναι ένας influencer; Γιατί η εμπορική σας ταυτότητα χρειάζεται influencers;
  - Σκεφτείτε το κοινό. Ποιος το κάνει;
  - Τι χαρακτηρίζει έναν influencer για την εμπορική σας ταυτότητα;
  - Παρακολούθηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
  - Προβολή μπλόγκερ
  - Ενθαρρύνετε τη δημιουργία περιεχομένου
  - Επιβραβεύστε τους influencers
- 

### Διδακτική Ενότητα 3

*Τίτλος: Αλγόριθμοι της Google που επηρεάζουν την κατάταξη μιας ιστοσελίδας. Κίνδυνοι. Google Penalty και Negative SEO / Η εργαλειοθήκη του seo expert . SEO task niche web site– Τεστ πολλαπλών επιλογών – SEO Expert Certification*

#### Περιγραφή

- 
- Τι είναι η μηχανική μάθηση; Τι είναι η τεχνητή νοημοσύνη;
  - Αλγόριθμοι και ο τρόπος που η Google κατατάσσει τα αποτελέσματα αναζήτησης;
-



- Google Panda, Google Penguin, Google Humming bird, Google Mobile, Google RankBrain, Google Medic, Google Bert, Google Core Updates
- Κίνδυνοι: Google Penalty και αρνητικό SEO
- Αποφύγετε το σπam και τη χειραγώγηση μηχανών αναζήτησης
- Σπam προερχόμενο από μεμονωμένες σελίδες. Σπam προερχόμενο από ολόκληρους ιστοτόπους
- Πώς μπορούμε να καταλάβουμε ότι τιμωρηθήκαμε με Google penalty
- Αλγοριθμική Κύρωση. Κύρωση Χειρωνακτικής Εξέτασης
- Πώς να απαλλαγείτε από κακής ποιότητας συνδέσμους; Πώς να ανακάμψετε από την τιμωρία;
- Αρνητική βελτιστοποίηση ιστοσελίδων για της μηχανές αναζήτησης (Negative Seo). Τι είναι πραγματικά το negative SEO;
- Negative SEO μακριά από την σελίδα. Negative SEO στην σελίδα.
- Η εργαλειοθήκη του SEO Expert
- Τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται από τις μηχανές αναζήτησης
- Δημιουργία χάρτη ιστοτόπου. Δημιουργία χάρτη ιστοτόπου με RSS . Δημιουργία χάρτη ιστοτόπου με αρχείο κειμένου
- Χρησιμοποιήστε το αρχείο robots.txt. Σωστές πρακτικές για το αρχείο robots.txt
- Η μετα-ετικέτα robots, η ετικέτα Rel = «No follow», η ετικέτα Rel = «canonical»
- Αξιοποιήστε το Google Search Console -Δυνατότητες του Google Search Console
- Ποια είναι η συνολική εικόνα του ιστοτόπου σας;
- Τι ποσοστό της κίνησης προέρχεται από τις μηχανές αναζήτησης; Συνεισφορά των μηχανών αναζήτησης στην κίνηση
- Με ποιες λέξεις κλειδιά βρίσκουν την ιστοσελίδα σας οι επισκέπτες;
- Πόσοι επισκέπτες μετατρέπονται σε πελάτες;
- Πόσες σελίδες δέχονται επισκέψεις μέσω της μηχανής αναζήτησης;
- Θέση στα αποτελέσματα της κατάταξης
- Λογισμικό ανάλυσης στοιχείων. Τα κατάλληλα εργαλεία για τη δουλειά
- Συζήτηση και επιλογή SEO task για την προώθηση ενός niche web site το οποίο θα παραδοθεί έτοιμο στον σπουδαστή.
- Online εξέταση με χρήση ερωτηματολογίου στην οποία απαιτείται ποσοστό επιτυχίας άνω του 50% για την απόκτηση του πιστοποιητικού επιμόρφωσης

## ΕΓΓΡΑΦΗ / ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Η πληρωμή γίνεται μέσω πιστωτικής- χρεωστικής κάρτας:

**Προσοχή η πληρωμή των διδάκτρων μπορεί να γίνει αποκλειστικά με δική σας χρεωστική ή πιστωτική κάρτα.**

Εάν χρησιμοποιήσετε κάρτα με διαφορετικά στοιχεία από τα δικά σας (κάρτα που ανήκει σε άλλον) παρακαλούμε να επικοινωνήσετε με τη γραμματεία στο 2251036580 και 2251036520 για να δηλώσετε τα προσωπικά σας στοιχεία ή εναλλακτικά να στείλετε mail στο [prpy@aegean.gr](mailto:prpy@aegean.gr), δηλώνοντάς το.

## Πληρωμή μέσω πιστωτικής- χρεωστικής κάρτας

### Βήμα 1ο

Συμπληρώστε την παρακάτω αίτηση

<https://www.ru.aegean.gr/epos/?id=477>

Οδηγίες:

Εισάγετε τα προσωπικά σας στοιχεία στα παραπάνω πεδία.

Στην επιλογή “συμμετοχή ως” επιλέγετε το ποσό που θα καταθέσετε.

Στο πεδίο “Αριθμός Φορολογικού Μητρώου Συμμετέχοντα” αναγράψτε το ΑΦΜ σας

Στοιχεία εγγραφής

Όνομα: Παρακαλώ εισάγετε το Όνομά σας

Επίθετο: Παρακαλώ εισάγετε το Επίθετό σας

Όνομα Παιδιά: Παρακαλώ εισάγετε το Παιδιά σας

Διεύθυνση ηλεκ. Ταχυδρομείου: Παρακαλώ εισάγετε το email σας

Τηλέφωνο: Παρακαλώ εισάγετε το τηλέφωνό σας

Διεύθυνση: Παρακαλώ εισάγετε τη διεύθυνσή σας

Πόλη: Παρακαλώ εισάγετε την πόλη σας

Ταξ. Κωδικός: Παρακαλώ εισάγετε τον Ταξ. Κωδικό

Χώρα: ΕΛΛΑΔΑ

Αριθμός Φορολογικού Μητρώου Συμμετέχοντα: για ΈΜΜΗτες φορολογούμενους μόνο

Παρακαλώ/όθνη: Επιλογή ποσότητας παρακαλώ/όθνη

Συμμετοχή ως: Επιλογή Συμμετοχής

Ποσό Πληρωμής

### Βήμα 2ο

- Στο πεδίο 1 επιλέγετε τον τύπο παραστατικού που επιθυμείτε να λάβετε (Απόδειξη παροχής υπηρεσιών ή τιμολόγιο)
- Το πεδίο 2 “Τρόπος πληρωμής” επιλέγετε Πιστωτική/Χρεωστική Κάρτα
- Το πεδίο “Πληροφορίες Πληρωμής/Αριθμός Καταθετηρίου” το αφήνετε κενό. Για να προχωρήσετε στην πληρωμή θα πρέπει να πατήσετε εγγραφή.
- Στη συνέχεια πατήστε Proceed για να μεταφερθείτε στο e-commerce της Alpha Bank.

Συμπληρώστε τα στοιχεία της κάρτας σας και έπειτα πατήστε πληρωμή

Στοιχεία Πληρωμής

Τύπος Παραστατικού: Απόδειξη Παροχής Υπηρεσιών (Λιανικής)

Πληροφορίες Πληρωμής/Αριθμός Καταθετηρίου: Παρακαλώ εισάγετε πρόσθετες πληροφορίες για τη πληρωμή/αριθμό καταθετηρίου.

Τρόπος Πληρωμής: Προπληρωμή σε Τράπεζα

Αποδεικτικό Τραπεζικής Κατάθεσης: Επιλογή αρχείου / Δεν επιλέχθηκε κανένα αρχείο.

Εγγραφή

University of the Aegean

Name: ΠΑΡΑΣΑ ΕΠΕΘΕ  
E-mail: epos@ru.aegean.gr  
Charge: 300.00 euro  
Session: μαρμαρι\_2020-2020  
(Γρήγορη είσοδος από 7900 συνολικά)

By clicking Proceed you will be redirected to the e-commerce system of Alpha Bank in order to proceed with your payment.  
By clicking Back you will be transferred to the previous page.

Proceed Back

Πατώντας το Proceed θα μεταφερθείτε στο σύστημα e-commerce της Alpha Bank για να πραγματοποιήσετε την πληρωμή σας.  
Πατώντας το Back θα μεταφερθείτε στην προηγούμενη σελίδα.

Στοιχεία Κάρτας

Αριθμός Κάρτας: [Field]

Όνοματεπώνυμο Κατόχου: [Field]

Ημερομηνία Λήξης: [Field]

Κωδικός Ασφαλείας: [Field]

Ακύρωση Πληρωμή

**ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ**

Ακολουθείται αυστηρά η ακαδημαϊκή δεοντολογία και οποιαδήποτε παρέκκλιση από αυτή, οδηγεί στην απώλεια της ιδιότητας του επιμορφούμενου, δίχως επιστροφή διδάκτρων.

Τα έγγραφα αιτήματα απαντώνται μέσα σε 7 εργάσιμες μέρες.

Όλες οι επικοινωνίες γίνονται ψηφιακά. Σε ψηφιακή μορφή αποδίδονται όλα τα πιστοποιητικά και οι βεβαιώσεις μέσα σε 1 έως 3 μήνες από την περάτωση των σπουδών.

### **ΠΡΟΣΟΧΗ:**

1. Τα δίδακτρα δεν επιστρέφονται σε καμία περίπτωση παρά μόνο εάν ακυρωθεί ή δεν πραγματοποιηθεί το πρόγραμμα με υπαιτιότητα του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Με την υποβολή της αίτησης παραιτείστε από κάθε απαίτηση για επιστροφή διδάκτρων ή για οποιαδήποτε άλλη αλλαγή.

2. Ένα μεγάλο μέρος της επικοινωνίας γίνεται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Τα e-mail που είναι διαθέσιμα είναι τα ακόλουθα *ppy@aegean.gr*, *grafeioppy@aegean.gr* και *grammateiapp@aegean.gr*

Για να μπορούμε να επεξεργαζόμαστε τα αιτήματά σας θα πρέπει απαραίτητως στο θέμα να αναγράφονται τα εξής στοιχεία, ονοματεπώνυμο, πρόγραμμα και ο μοναδικός αλγόριθμος επιμορφούμενου (πχ. Μαρία Παπαδοπούλου, Ειδική Αγωγή, 1011003202009032021). Οποιοδήποτε e-mail χωρίς αυτό το θέμα θα αγνοείται.

3. Το πρόγραμμα μαθημάτων είναι ενδεικτικό και μπορεί να αλλάζει ανάλογα με τη διαθεσιμότητα των διδασκόντων, την ανάρτηση υλικού και τις εκπαιδευτικές ανάγκες.

4. Τα νέα πιστοποιητικά του Πανεπιστημίου Αιγαίου απονέμονται ηλεκτρονικά από το Κέντρο Διά Βίου Μάθησης. Συνήθως αποδίδουν Ευρωπαϊκές Επαγγελματικές Πιστωτικές Μονάδες (Ecvet) και ο χρόνος αποστολής τους στους υποψηφίους εξαρτάται από την ολοκλήρωση των ακαδημαϊκών και οικονομικών ελέγχων. Κατά μέσο όρο τα πιστοποιητικά αποστέλλονται μέσα σε διάστημα 1 έως 3 μηνών από την ολοκλήρωση του προγράμματος.

5. Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου διατηρεί το δικαίωμα αλλαγής οποιουδήποτε σημείου της προκήρυξης ανάλογα με τις εκπαιδευτικές και διοικητικές ανάγκες. Η παρούσα προκήρυξη δεν είναι κατ' ουδένα τρόπο δεσμευτική για τα Προγράμματα του Πανεπιστημίου Αιγαίου.

6. Πληροφορίες για πιθανές μοριοδοτήσεις ανάλογα με την ισχύουσα νομοθεσία μπορούν να ληφθούν από τους αρμόδιους φορείς και όχι από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

7. Η εγγραφή στα Προγράμματα του Πανεπιστημίου Αιγαίου συνεπάγεται την αποδοχή της διατήρησης των προσωπικών δεδομένων και της αξιοποίησής τους για εκπαιδευτικούς και διαφημιστικούς σκοπούς.

8. Η εγγραφή στα Προγράμματα συνεπάγεται τήρηση της ακαδημαϊκής δεοντολογίας και των κανόνων καλής συμπεριφοράς. Οποιαδήποτε παρέκκλιση από τους κανόνες του Πανεπιστημίου και της ευγένειας μπορεί να αποκλείσει τον επιμορφούμενο από τα Προγράμματα, χωρίς επιστροφή διδάκτρων ή απονομή οποιασδήποτε βεβαίωσης.

9. Η λογοκλοπή ή ο λογοδανεισμός οδηγούν στην αποβολή του επιμορφούμενου από το πρόγραμμα χωρίς κανένα δικαίωμα επιστροφής διδάκτρων.

---

10. Το Πανεπιστήμιο αποκτά το copyright του υλικού που παραδίδουν οι επιμορφούμενοι στα πλαίσια των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων. Επίσης, όλο το υλικό του Πανεπιστημίου προστατεύεται από copyright και η με οποιαδήποτε μορφή αναπαραγωγή του έχει νομικές κυρώσεις.

11. Οι αξιολογικές κρίσεις για το πρόγραμμα και άλλες προτάσεις απαγορεύεται ρητά να αναρτώνται υπό μορφή σχολίων ή άλλων μέσων στην πλατφόρμα τηλεκπαίδευσης ή σε άλλες ομάδες δικτύωσης. Προτάσεις, κριτικές και σχόλια γίνονται μόνο στο ειδικό έντυπο αξιολόγησης και λαμβάνονται σοβαρά υπόψη. Τα έγγραφα αιτήματα των επιμορφούμενων απαντώνται μέσα σε 7 εργάσιμες μέρες.

12. Η κατανόηση των όρων «σύγχρονος» και «ασύγχρονος» ως μεθόδων διδασκαλίας θεωρείται αυτονόητη και το ίδιο ισχύει για την άριστη γνώση υπολογιστών, που είναι εκ των ουκ άνευ προϋπόθεση για την παρακολούθηση των προγραμμάτων. Αδυναμία των επιμορφούμενων να κατανοούν τις μεθόδους διδασκαλίας ή προβλήματα που απορρέουν από την ελλιπή γνώση υπολογιστών, δεν θα επιτραπεί να επηρεάσουν την ποιότητα των προγραμμάτων. Το Πανεπιστήμιο διατηρεί το δικαίωμα να σταματήσει τη φοίτηση οποιουδήποτε αποτυγχάνει στους δύο παραπάνω τομείς, χωρίς καμιά αποζημίωση.

13. Η απουσία από τα μαθήματα και τις δράσεις των προγραμμάτων, όπως αυτές κάθε φορά καθορίζονται, μπορεί να οδηγήσει στον αποκλεισμό από τα Προγράμματα χωρίς επιστροφή διδάκτρων ή απονομή βεβαίωσης.

14. Τα Προγράμματα Ψυχικής Υγείας είναι πρόθυμα να επιλύσουν κάθε πρόβλημα, που φυσιολογικό είναι να προκύψει κατά τη διάρκεια της μαθησιακής διαδικασίας, αρκεί:

α. Να μη γίνεται υπέρβαση ιεραρχίας.

β. Να απευθύνονται εγγράφως και με ακριβή τρόπο στη γραμματεία των Προγραμμάτων.

---